



brand buddies

# VÅR TOOLBOX

Du gör det, vi gör det

Idén med Brand Buddies Toolbox bygger på våra erfarenheter som visat att de bästa relationerna mellan byråkonsult och kund innehåller valfrihet, kunskap och oberoende. Behoven är olika, så också förutsättningar och resurser.

Just därför har vi fokuserat på valfrihet och enkelhet när vi skapat Brand Buddies Toolbox. Ni får de verktyg ni behöver för att kunna sätta ihop ert kommunikationsmaterial snabbt och ekonomiskt.

Så här går det till

## ett

Med utgångspunkt från befintliga strategidokument och företagsprofil sammanställs en kommunikationsplattform med huvudbudskap, tonalitet och bild/grafiskform. Det utgör grunden för alla ingående delar i Toolbox:en.

## två

Inventering av befintliga trycksaker, annonser, bilder och övrigt marknadsmaterial. Komplettering och revidering av det som inte håller måttet. Kort sagt en storstädning som lämnar allt på rätt plats.

## tre

Toolboxen är uppbyggd som en välstrukturerad hemsida. Med tydliga indelningar såsom dokumentarkiv, möteshantering och projekthantering. Allt material "förvaras" i mappar vilket innebär god översikt och effektiv hantering. Sekretessen är hög enbart, behöriga kan komma in i företagets Toolbox.

## fyra

Malldokument produceras för faktablad, enklare trycksaker, annonser och PowerPoint presentationer. Instruktioner gällande placering av bild/text med färdiga exempel som finns att utgå ifrån i Toolboxen.



brand buddies

## Innehåll Toolbox

Innehållet bestäms helt av det behov det specifika företaget har gällande kommunikationsmaterial, språkversioner och antalet användare.

### Kommunikationsplattform

Faktabanken där man finner all grundinformation som krävs för att bygga en komplett Toolbox.

### Grafisk profil

Logotype

Företagsfärger

Unika typsnitt

Exempel på användning och applikationer

### Bildbank

Foton, illustrationer och instruktioner gällande bildformat.

### Textbank

Här lägger man in det textmaterial som ska användas i material som ska produceras. Huvudbudskap och tonalitet, boiler plate/företagsskrivning med ca 50 ord och en mer utförlig version med ca 200 ord.

### Trycksaker

Malldokument och befintliga trycksaker.

### PowerPoint presentationer

Malldokument och befintliga presentationer.

### Annonser

Annonsmallar, format, bild/text-form och befintliga annonser.

Instruktioner för bildfiler och annonsmaterial.

### Utställningar och mässor

Malldokument, befintliga material, tips och idéer för kundträffar och mässor.

### Hemsidan/Intranät

Basfakta, texter/bilder och mallar för produktion.